

店家學習數位教材

**煩惱OUT！
十分鐘快速導覽 如何用LINE做生意！**

LINE for Business 用 LINE 做生意！

前言

開店很難，數位經營更難？

開店不再只是選個好地點、備好產品就夠了。

顧客的期待變得更高、行動更快

習慣用數位方式接觸品牌、了解優惠、分享口碑。

身為老闆的你，可能也常常想：

- 怎麼讓更多人知道我開店了？
- 怎麼經營回頭客，不只是做一次生意？
- 有沒有更聰明的方式讓我的時間花在刀口上？

本期教材，我們從老闆的角度出發：

「店老闆會遇到什麼問題？要什麼幫助？LINE 可以怎麼解決？」

🌟 從吸引客人

🌟 經營顧客關係

🌟 提高轉換率

一站式 LINE 工具箱，讓你從 0 到 1 打好數位基礎，更有效經營你的店！

目錄

1. 開店經營需求有哪些？
2. LINE 有哪些好用工具？
3. LINE 有哪些免費資源？



開店經營需求有哪些？

與顧客相處之道…

讓顧客
「找到你」

建立帳戶
上架商品與服務

讓顧客
「總是看見你」

擴展通路
宣傳曝光

讓顧客
「喜歡你」

顧客經營

除此之外的好處…



LINE 有哪些好用工具？

LINE for Business 用 LINE 做生意

宣傳曝光

LAP 成效型廣告

LINE熱點

上架商品

LINE官方帳號 開店幫手

LINE禮物

擴展通路

LINE購物

LINE旅遊

建立帳戶

LINE官方帳號

顧客經營

LINE社群



Step 1：讓顧客「找到你」

宣傳曝光
LAP 成效型廣告
LINE 熱點

上架商品
LINE官方帳號 開店幫手
LINE禮物

建立帳戶
LINE官方帳號



在數位的世界沒有店面
客戶需要「找到我」
才能夠跟我交易

顧客經營
LINE 社群

LINE官方帳號

比起網站、其他社群平台有什麼好處？

「主動」、「一站式」是關鍵差異！

1. 建立品牌形象：

- 專屬頁面呈現店家資訊
- 串連多個服務打造品牌全方位諮詢、宣傳、銷售平台

2. 主動式行銷：

- 可主動提醒客戶訊息，讓舊客回流
- 內建多種格式、活動、集點等機制，用途更廣泛

3. 一站式客戶經營：

- 善用自動關鍵字回覆，節省人力時間也讓客服更即時
- 一對一聊天功能，提供免費私密諮詢管道，加強與客戶互動關係

4. 即刻創建 LINE官方帳號：<https://tw.linebiz.com/account/>



主動式
宣傳版位

銷售導引

常見問題
自動查詢

LINE官方帳號 開店幫手

與其他銷售平台的差異

「帳號內建」、「無上架費」、「品項數量不限」無痛立即開店

1. 一條龍銷售流程：

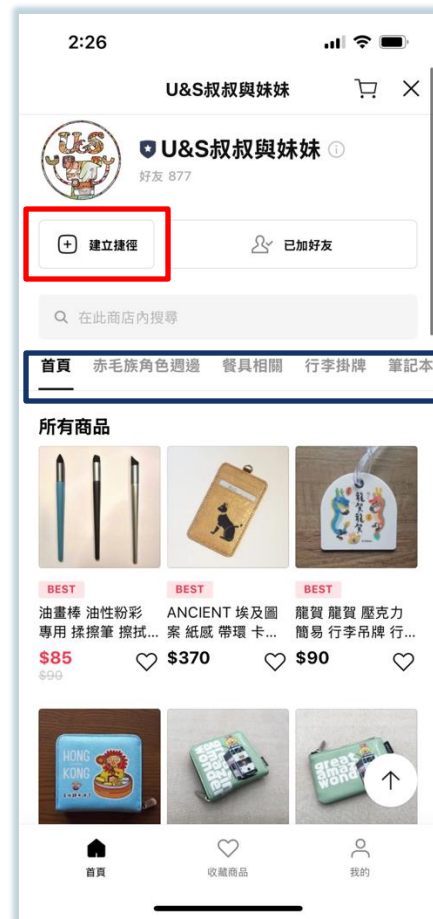
- 行銷、銷售、金物流、客服、通知都在 LINE官方帳號內可完成
- 不需額外串接導流，降低客戶跳出率

2. 最精省費用開店：

- 不需額外架設、維運網站的定期費用
- 無上架費、無成交手續費，最適合想嘗試線上銷售但無經驗者
- 內建件直播銷售、VIP專屬賣場（隱藏賣場）等多元功能

3. 即刻嘗試 LINE官方帳號 開店幫手：

<https://tw.linebiz.com/column/OAShop-function/>



帳號主頁
產品預覽

產品分類
頁面查找

LINE禮物

與其他銷售平台的差異

獨一無二「送禮」情境，讓好友的好友也成為品牌的好友

1. 開拓新流量：

- 非原品牌好友也可藉由「送禮」與「被送禮」拓展客戶來源
- 多一個曝光管道，讓客戶搜尋同類型產品時有機會看見你

2. 節日行銷重點：

- 送禮需求檔期，自然流量大
- 搭配節慶推出組合、特殊包裝、優惠，可加強曝光與銷售機會

3. 即刻註冊 LINE禮物：

<https://giftshop.linebiz.com/join.php>



項目	LINE官方帳號 開店幫手	LINE禮物
定位	店家專屬簡易電商平台	可「送禮」的社交購物平台
適用對象	想快速在 LINE官方帳號上販售商品的中小店家	想拓展送禮市場的品牌（美妝、餐券、食品等）
商品呈現位置	LINE官方帳號內選單 / 推播訊息連結頁面	LINE App「禮物」頁內
特色功能	- 開單、收款、物流整合 - 支援多種金流 - 顧客名單自動貼標	- 可指定好友送禮 - 電子票券／實體寄送均可
商品型態	實體商品	虛擬票券、實體禮盒、即享券等
訂單管理系統	開店幫手後台	LINE禮物管理後台
曝光來源	自營推廣為主（LINE官方帳號或廣告）	LINE禮物頁曝光、推薦活動、節慶專區等
營運模式	商家自己經營小店面	透過 LINE 銷售，LINE 抽成收益

Step 2：讓顧客「總是看見你」

宣傳曝光

LAP 成效型廣告

LINE熱點

擴展通路

LINE購物

LINE旅遊

顧客經營

LINE社群

到哪裡「總是看見你」

置入顧客的腦袋

消費時自然想買你



LAP 成效型廣告

LINE 上 2200 萬活躍用戶，就是你的潛在客群

加好友廣告 ≠ LAP 成效行廣告

1. 版位多元、預算彈性：

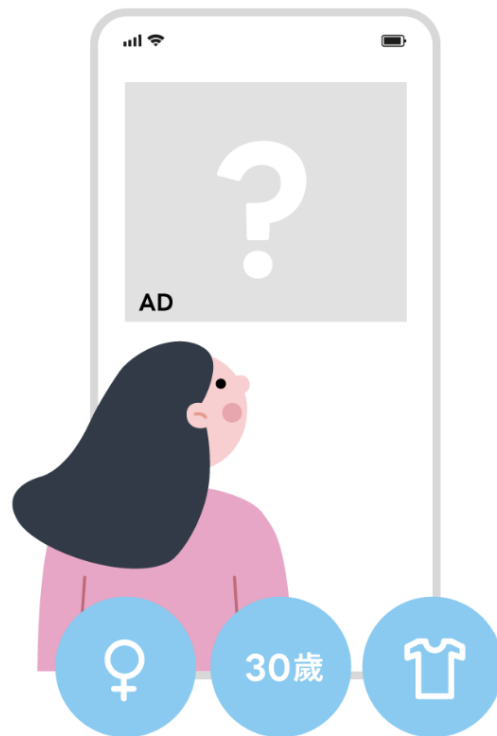
- LINE 上各種服務皆有版位可供投放，潛在客群最大化
- 可自行操作，選擇檔期與收費模式（例如：曝光 / 點擊 收費）

2. 結合帳號數據精準投放：

- 官方帳號後台數據、其他客戶資料來源，可打包受眾投放

3. 立即嘗試投放 LAP 成效行廣告：

<https://tw.linebiz.com/account/>



LINE熱點

相較其他註冊商家的優勢

「帳號串接」更流暢，「評分機制」還能兼做口碑與曝光

1. 帳號串接，增加好友更容易：

- 一鍵好友加入，累積 LINE官方帳號好友更輕鬆
- 一鍵分享，顧客分享不需跳轉外站
- 可串接優惠券、點餐、定位等多種店家既有系統，一站式體驗更方便

2. 評分機制與額外曝光管道：

- 內建評分機制，讓顧客的留言與評分成為您最佳宣傳口碑
- 另有「關鍵字」查詢、「口袋名單」方便店家被找到
- 系統定位，可獲得周邊潛在客戶的優先推薦

3. 幫你的店面註冊 LINE熱點：

<https://tw.linebiz.com/account/>



串接
系統服務

站內分享
與加好友

評分機制
口碑宣傳

LINE購物 & LINE旅遊

如果品牌有網站、有上架其他票券軟體

「新增曝光管道」總是穩賺不賠！

1. 「LINE購物」各賣場一目瞭然：

- 上架的各賣場都能一字排開獲得額外曝光
- 在特定管道促銷時，也能藉由平台比價機制，凸顯優勢提升購買

2. 將服務包裝成體驗，「LINE旅遊」幫你成為踩點好去處：

- 串接訂票、活動等平台，無縫接入使用者規劃流程
- 觸及有旅遊、體驗意圖，甚至是國外的客群
- LINE旅遊

3. 成為 LINE購物 & LINE旅遊 合作店家：

<https://partners.line.me/view/tw/becomePartner>

（請於「選擇業務合作類別」填寫您欲申請的服務項目）



Step 3：讓顧客「喜歡你」

商品服務百百種
「喜歡你」就離不開你
累計回頭客才是長久生意經營之道

宣傳曝光
LAP 成效型廣告
LINE熱點

擴展通路
LINE購物
LINE旅遊

建立帳戶
LINE官方帳號

顧客經營
LINE社群



LINE社群

可由官方經營「交流、揪團、團體諮詢」最佳管道
內建獨立討論串、線上語音，距離更親近

1. 官方經營+匿名制，讓顧客更自在發言：

- 顧客彼此間的互助交流，讓更多使用心得、提問更好被聽見與即時處理
- 創造品牌好友「專屬」服務與優惠的尊榮感

2. 免費服務，節省更多預算：

- 無論是一對一討論串、Live Talk功能、發送訊息皆不需額外收費
- 忠誠客戶間接成為另類推廣大使

3. LINE社群 新手村建立教學：

<https://line-tw-official.weblog.to/archives/82876017.html>



用 LINE 做生意

簡單步驟，檢視品牌還能做什麼

步驟 1

開始用LINE做生意



建立
LINE官方帳號

步驟 2

產品是否具實體
且進行線上銷售



嘗試上架
開店幫手或LINE禮物

步驟 3

是否具備實體店鋪



註冊熱點
嘗試投放LAP廣告

步驟 4

是否有上架
其他電商平台



加入LINE購物
或LINE旅遊

步驟 5

主動行銷產品



進行 LINE官方帳號
訊息推播或互動遊戲

步驟 6

客戶社群經營



社群建立與
帳號後台私訊經營

LINE 有哪些免費資源？

服務對應課程

服務	課程	資格	時程
LINE官方帳號	小編創意營	以下條件二擇一符合，需經篩選 • 完成「快速上手LINE應用」任一課程 • 完成商家俱樂部一日特訓課程 • 一次僅開放50人	• 約每季一次 • 每一梯次課程約兩個月
LAP成效行廣告	LINE廣告投手訓練營	• 具備官方帳號者，需經篩選 • 有投放廣告預算者，學費可折廣告費 • 一次僅開放30人	• 約1-2個月一次 • 每一梯次課程約一個月
LINE官方帳號開店幫手	開店速成班	• 具備官方帳號者 • 中用量以上用戶享有優先錄取資格	• 約1-2個月一次 • 為一次性兩小時課程
LINE禮物	訓練教育講座	• 需為 LINE禮物 賣家方可參與	• 約1個月一次 • 為一次性三小時課程

快速上手LINE應用

生意經營優化、多元客源招募 顧客關係經營、創意活動發想 等四大主題學習平台 部分課程完成後提供素材包可供直接使用

使用注意事項：

1. 資格：
 - 具備 LINE 帳號者（無經營官方帳號者也可使用）
2. 時程：
 - 隨時可加入，不定時新增課程內容
 - 部分課程為特定會員專屬區域，需具備該區資格才可使用
3. 學習平台入口：
 - <https://tw.linebiz.com/skill/>

快速上手LINE應用：課程學習包

生意經營優化

- 學習重點：快速掌握LINE應用的核心功能，優化日常生意營運
- 適用對象：想透過LINE提升效率，輕鬆數位轉型並有效降低經營成本的商家



快速入門：認識LINE官方帳號

用圖文選單帶來更多流量

了解訊息格式，讓宣傳圖文更豐富

[查看全部課程](#)

多元客源招募

- 學習重點：運用LINE多元工具與資源，有效吸引新客群
- 適用對象：想拓展市場並吸引更多潛在顧客的商家



抓住顧客的第一印象！

LINE集點卡：吸引好友持續回訪

顧客無法抗拒的優惠券

[查看全部課程](#)

顧客關係經營

- 學習重點：設計互動策略與活動，增強顧客黏著與回購率
- 適用對象：想透過LINE建立與顧客長期互動，穩固關係的商家



溝通升級！自動貼標紀錄顧客需求

用直播拉近顧客距離

小編救星：AI文案助手

[查看全部課程](#)

創意活動發想

- 學習重點：借鏡成功活動背後的創意應用，激發創造力
- 適用對象：想提升創意行銷能力並強化品牌曝光的商家



個人化專屬優惠券，加果業績！

節慶檔期這樣做，業績更提升

零售成功法則：從招客到經營

[查看全部課程](#)

商家俱樂部

LINE台灣針對商家朋友推出的會員計畫

在 LINE 官方帳號上每花費台幣100元即可獲得1顆星

依據每季累積星星數進行會員等級提升

不同級別的會員將有對應不同獎勵

使用注意事項：

1. 資格：

- 自行操作的台灣 LINE官方帳號（非經銷商代操）

2. 時程：

- 隨時可加入，每季結算一次
- 優惠內容依照時程提供

3. 註冊入口：

- <https://lin.ee/lugsG9J/newf/LBC>

2024會員權益表

* 獎勵需額外審核資格 各項獎勵規範請見商家俱樂部兌換頁面		綠級 註冊即享	銅級 每季1-35顆星	銀級 每季36-299顆星	金級 每季300顆星以上
知識 加值	官方帳號新手課程	✓	✓	✓	✓
	群發訊息優化營* &月費折抵	✓	✓	✓	✓
	會員專屬 行銷秘技EDM	✓	✓	✓	✓
	LAP新手入門班	✓	✓	✓	✓
	官方帳號小編實戰營*	✓	✓	✓	✓ *享保留名額
	產業經營者小聚*			✓	✓
	市售商業課程兌換 (價值\$3,000元/堂)			✓	✓
曝光 加值	LINE貼紙/海報組*		好友招募貼紙組 (價值\$880) *限首付帳號	品牌曝光升級組 (價值\$1,960)	品牌影響力擴散組 (價值\$2,210)
	LAP無低消費廣告金		3,000元	6,000元	9,000元
尊榮 加值	專屬兌換券 (價值\$150元/份)			✓	✓
	一對一諮詢				✓
	金歡樂專屬活動				✓
	年度大會				✓

數轉應援計畫

LINE 中小型店家數位轉型應援計畫

提供一年份中高用量月份補助

線上、線下實體諮詢與課程

每季、月豐富教材

LAP 廣告金優惠折抵

使用注意事項：

1. 資格：

- 全台中小店家
- 具備營業登記或同等官方許可證明文件
- 請持續關注 LINE for Business 官方網站

2. 計畫入口：

- <https://sme-activity.linebiz.com/>





讓顧客
「找到你」

建立帳戶
上架商品與服務

讓顧客
「總是看見你」

擴展通路
宣傳曝光

讓顧客
「喜歡你」

顧客經營

LINE for Business

用 LINE 做生意